

提論

明日へ



畑 伴子さん 上海市对外服务有限公司日本部部长

1961年、福岡市生まれ。福岡県立筑紫丘高・西南学院大卒業後、日本航空客室乗務員。上海交通大學で中国語習得。日本の大手人材会社の中国法人立ち上げなどに携わり、同社グループのグローバル人材紹介・人材活用コンサルティング会社社長を経て、2008年から現職。

海南島という名前を聞いたことがありだろうか。中国最南端に位置する九州を一回り小さくしたほどの島である。2009年大まかに出された「海南島を20年までに世界一流の国際海洋リゾートにする」という中国務院の意向に伴い急速に開発が進み、今、中国中の注目を浴びている。昨年暮れには、島の北と南の都市を結ぶ新線が九州に先駆けて開通し、現在操業中の三つの五つ星ホテルに加え、30を越す五つ星ホテルの建設が計画中という。日本からも海南島を訪れる中国の富裕層を狙った、高級医療サービスや老人施設を展開する動きがある。

中国観光市場の攻略

観光客所、多様な食、ゴルフなどの旅の楽しみが凝縮する地となった。海南島では、豊富な農水産物の安全、高品質のサービスを提供できる人財育成、確保が課題だが、九州には、おいしくて安全な「食」、行き届いた心のこもったおもてなし」を提供する熟練した人と成熟したシステムがある。中国人の旅行で最大の楽しみであるショッピングも、中国人に人気の日本製家電をはじめ、あらゆる日

九州一丸で風評に風穴を

観光客所、多様な食、ゴルフなどの旅の楽しみが凝縮する地となった。海南島では、豊富な農水産物の安全、高品質のサービスを提供できる人財育成、確保が課題だが、九州には、おいしくて安全な「食」、行き届いた心のこもったおもてなし」を提供する熟練した人と成熟したシステムがある。中国人の旅行で最大の楽しみであるショッピングも、中国人に人気の日本製家電をはじめ、あらゆる日

旅行先として北海道の人氣が非常に高かった。数年前に北海道を舞台としたドラマが大流行し、北海道は観光客誘致の意気込みで、プロモーションに成功した形となった。中国では、家電、自動車などの韓国メーカーが業績を伸ばしているが、最大の成功要因は販路戦略の成功という。日本は良いものを作ることはたびているが、宣伝、売り込みが弱く、とわれている。謙虚さは日本の美德ではあるが、観光客誘致に関しては、観光客誘致に関し

て、九州の素晴らしいところを大胆に売り込むべきだと思ふ。海南島中部のボアオという町は、スイスのリゾート地・タボスで毎年開催される世界経済フォーラム(タボス会議)のアジア版、ボアオ・アジア・フォーラム(ボアオ会議)が01年から毎年開催され、アジアの政治家、経済人が海南島に集つて、農漁村であった海南島のイメージを上げる。世界一流の海洋リゾートとなる長期戦略的施策ともいえる。

震災後の渡航規制、風評被害による観光客、渡航者激減に直面している日本だが、新型肺炎(SARS)に見舞われた香港や鳥インフルエンザが流行した日本の経験から、風評はいつか消えることを私たちは知っている。風評を打ちぬくには、震災の影響が最も小さく、地理的にも海外に隣接する九州の役目であると思う。ハウステンボス(長崎県佐世保市)の長崎-上海航路の復活計画や、九州各県が一丸となった中国への観光客誘致の働き掛けなど、危機感と使命感が再び九州を突き動かし始めたかのようにみえる。

総延長が世界一の上海の地下鉄や林立する高層ビルの下階層では、中国の消費者を引きつけるさまざまな商品の広告が派手に展開されている。さらなる九州の地域官民一体となった、大胆かつ戦略的な中国の旅行・観光市場攻略策で、震災後の風評に風穴をあけることは、まさに九州に中国の発展を取り込むこととなる。

■民主党時事研修会■

中国観光市場への攻略

上海市对外服务有限公司

日本部部长 畑 伴子 氏

日時：平成23年10月27日木曜日 17:00~18:00

場所：福岡市役所 7階 第4会議室

参加費：無 料

幹事：福岡市議会議員 三原 修
福岡県議会議員 堤 かなめ